

GROW by M P/A Media

06 | NEO – unser holistisches Planning-Framework

**AdTech
Solutions**



Abstract

NEO – Analysiere. Aktiviere. Wachse.

In einer zunehmend fragmentierten Medienlandschaft wird es für Marken immer schwieriger, ihre Zielgruppen präzise zu erreichen. Klassische Marktforschung stößt an Grenzen, Bauchgefühl ersetzt oft belastbare Daten. Genau hier setzt NEO an: Als holistisches Planning Framework verbindet es Zielgruppenanalyse, Strategie und Aktivierung in einer konsistenten, KI-gestützten Plattform – ohne Systembrüche, ohne Übersetzungsverluste.

“Mit NEO schließen wir die Lücke zwischen Zielgruppenanalyse und Mediaaktivierung – datenbasiert, DSGVO-konform und in Echtzeit. Unser Ziel: Zielgruppen nicht nur zu beschreiben, sondern sie wirklich zu verstehen.”



Axel Schönau
CEO PIA Media

inhalte

Vorwort

01

Warum echtes Zielgruppenverständnis heute entscheidend ist

What

02

Das NEO-Framework – datenbasiert, präzise, integriert

Why

03

Die Lücke zwischen Analyse und Aktivierung schließen

How

04

Von KI-Analysen bis zur direkten Kampagnenaktivierung

Success Stories

05

Erfolgsgeschichten aus Fitness, Streaming, Handel und Finanzen

Fazit

06

NEO als strategisches Betriebssystem für moderne Mediaplanung

Kontakt

07

Der direkte Weg zu deinen NEO-Experten

Über uns

08

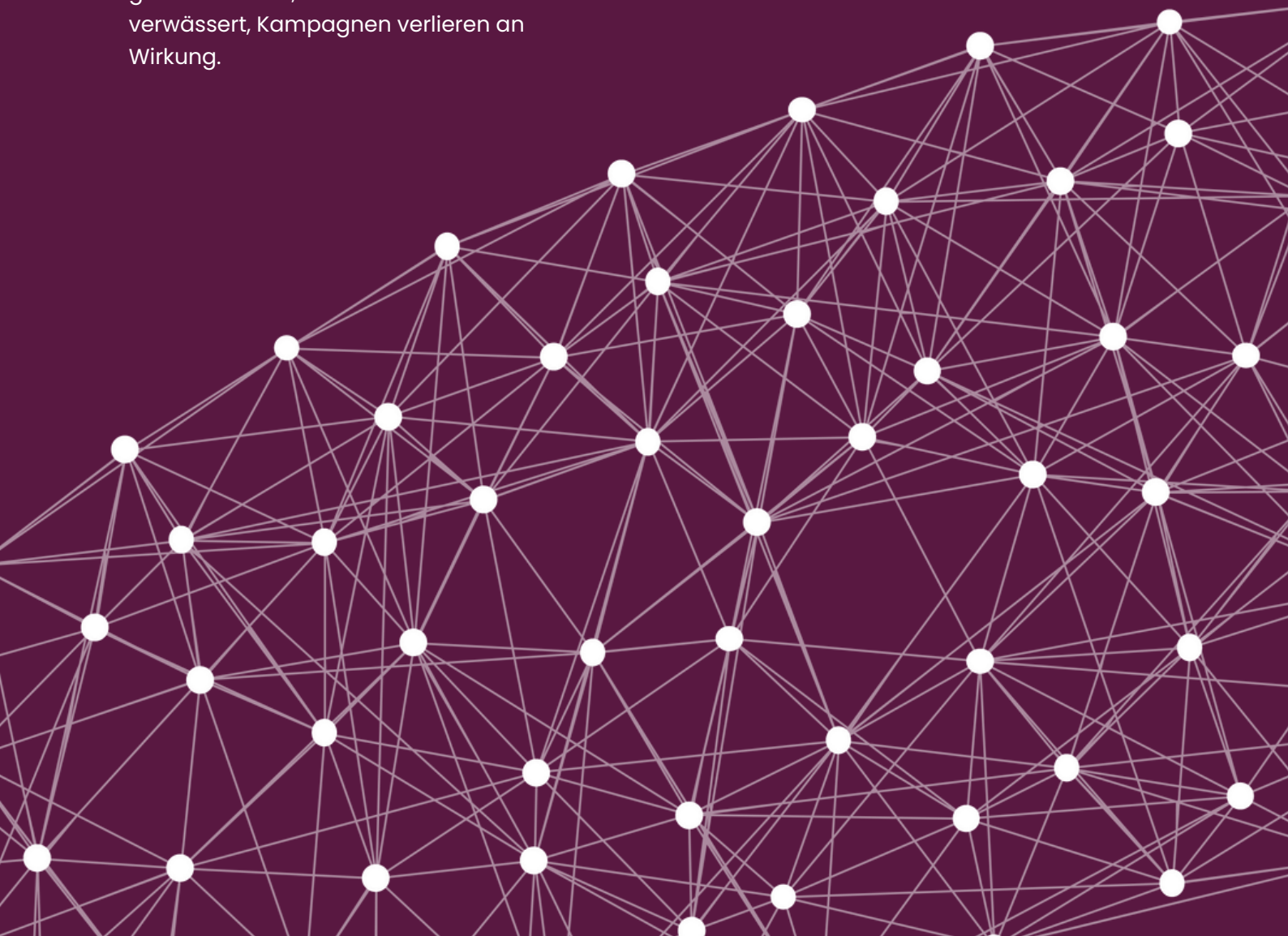
Wir sind PIA Media

01 Vorwort

Die digitale Medienwelt hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Zielgruppen sind heute keine homogene Masse mehr, sondern komplexe, dynamische Communities mit individuellen Werten, Interessen und Mediennutzungsverhalten. Für Marken bedeutet das: Relevanz entsteht nicht mehr durch Reichweite allein, sondern durch echtes Verständnis.

Doch genau dieses Verständnis fehlt oft. Zwischen strategischer Zielgruppenentwicklung und operativer Mediaaktivierung klafft eine Lücke – Daten gehen verloren, Personas werden verwässert, Kampagnen verlieren an Wirkung.

NEO ist unsere Antwort auf diese Herausforderung. Es ist mehr als ein Tool – es ist ein Framework, das alle Teams verbindet und die Agenturprozesse von der Analyse bis zur Aktivierung integriert. Mit NEO wird aus Fragmenten ein Gesamtbild, aus Bauchgefühl belastbare Strategie und aus Zielgruppen echte Audiences.



02 What

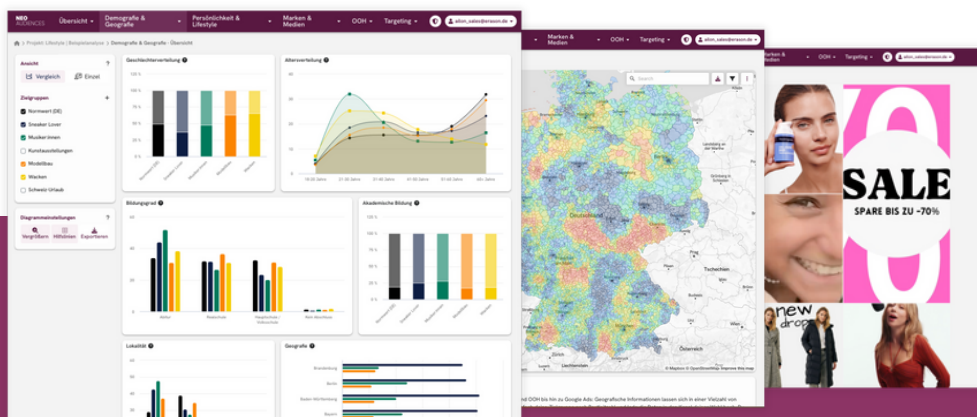
Was ist NEO?

NEO ist das holistische Planning Framework von PIA Media, das datenbasierte Zielgruppenanalyse, strategische Ableitung und mediale Aktivierung in einem konsistenten System vereint. Es basiert auf der KI-Plattform **Allon**, die monatlich Millionen digitaler Fußabdrücke aus Social Media, Open Web, Streaming, Transaktionsdaten und Panels verarbeitet – DSGVO-konform und wissenschaftlich fundiert.

Das Ergebnis: Über **70.000 Attribute pro Zielgruppe**, die in Echtzeit analysiert und direkt in aktivierbare Audiences überführt werden können. NEO ersetzt klassische Marktforschung durch algorithmische Segmentierung und ermöglicht eine granulare, psychografisch fundierte Zielgruppenansprache – ohne Umwege, ohne Datenverluste.

NEO ist:

Schnell: Realtime-Analysen statt monatelanger Studien	Präzise: Zielgruppenmodelle mit über 98,9 % statistischer Genauigkeit
Skalierbar: Von Mikrosegmenten bis zu breiten Audiences	Effizient: Direkte Integration in DSPs, Social Media, CTV, DOOH



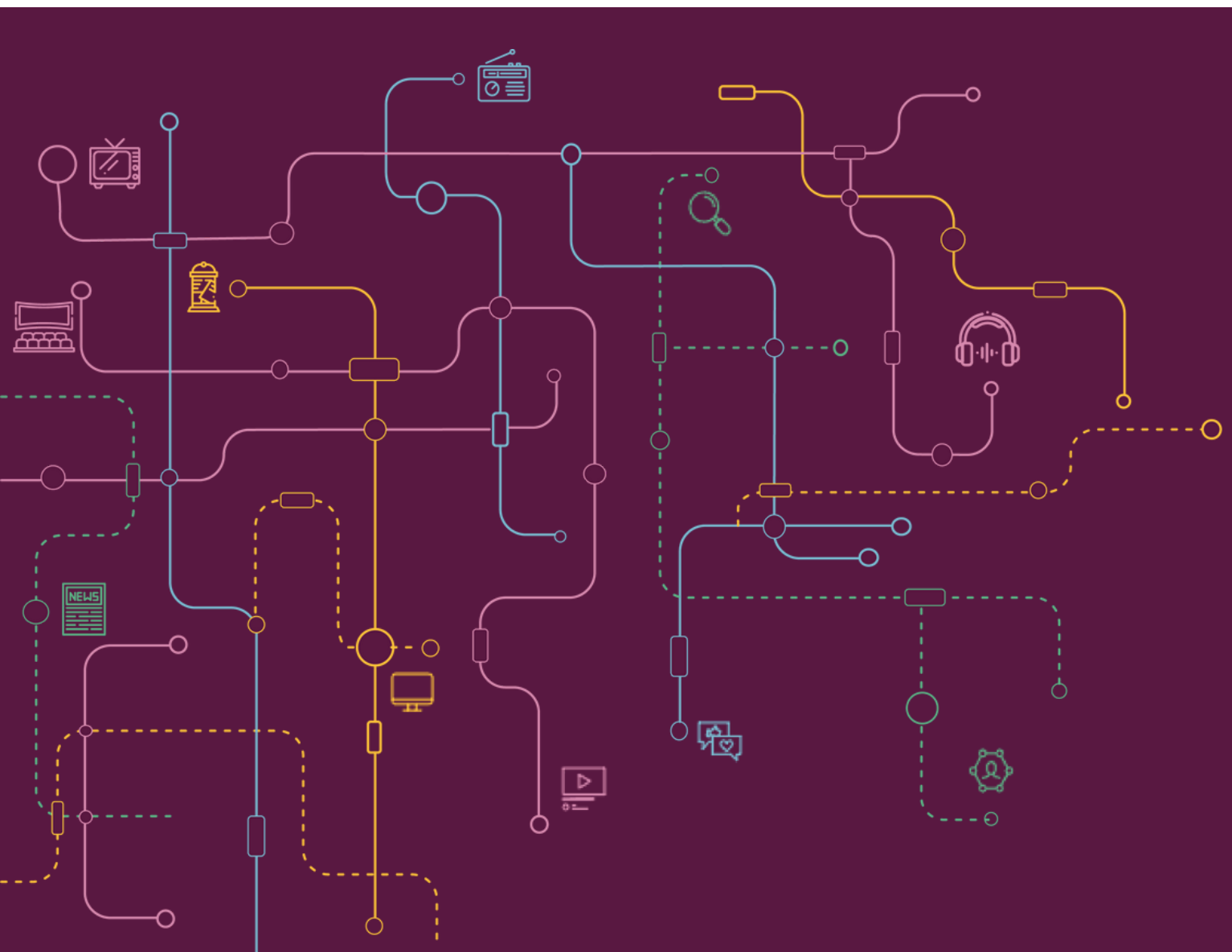
Alle Erkenntnisse für Strategie, Kreativmittel-Erstellung und Mediaplanung in einer Plattform vereint – Individualisierbar in wenigen Minuten.

Warum braucht der Markt NEO?

Die Anforderungen an moderne Mediaplanung sind in den letzten Jahren exponentiell gestiegen. Zielgruppen sind nicht mehr über einfache demografische Merkmale greifbar – sie sind fragmentiert, dynamisch und oft widersprüchlich. Gleichzeitig hat sich die Medienlandschaft vervielfacht: Social Media, Streaming, Open Web, DOOH, CTV – jede Plattform bringt eigene Datenformate, Algorithmen und Nutzerlogiken mit sich.

In diesem komplexen Umfeld stoßen klassische Marktforschungsmethoden an ihre Grenzen. Personas, die strategisch entwickelt wurden, müssen für die Aktivierung in soziodemografische Cluster übersetzt werden – dabei gehen wertvolle Insights verloren. Der Systembruch zwischen Analyse und Aktivierung führt zu Streuverlusten, ineffizienten Kampagnen und verpassten Chancen.

NEO schließt diese Lücke. Es schafft eine gemeinsame Sprache zwischen Strategie, Kreation und Media. Marken können ihre Zielgruppen nicht nur beschreiben, sondern in Echtzeit verstehen – und direkt aktivieren. **So wird aus Relevanz ein planbarer Erfolgsfaktor.**



Wie funktioniert NEO?

Die technologische Grundlage von NEO ist die KI-Plattform **Allon**, entwickelt vom Wissenschafts-Spin-off ERASON. Allon verarbeitet monatlich über **10 Millionen digitale Fußabdrücke** aus unterschiedlichsten Quellen – darunter Social Media, Open Web, Streaming, Transaktionsdaten, Panels und semantische Textanalysen. Alle Daten sind **DSGVO-konform anonymisiert** und werden über Zensusdaten gewichtet, um eine repräsentative Stichprobe der Gesellschaft zu gewährleisten.

I. Evolutionary Cascaded Deep Learning

Im Zentrum steht ein **kaskadiertes Deep-Learning-System**, das verschiedene Datenformate semantisch zusammenführt und algorithmisch verarbeitet. Die KI erkennt dabei **nicht nur offensichtliche Muster**, sondern auch **versteckte Zusammenhänge**, die menschlicher Heuristik oft entgehen. Dieser Ansatz ist **hypothesenfrei** – es werden keine vorgefertigten Annahmen getroffen, sondern die Daten sprechen für sich.

Die Algorithmen arbeiten in mehreren Stufen („Cascades“), wobei jede Stufe die Ergebnisse der vorherigen verfeinert. So entsteht ein **hyperintelligentes Attributnetzwerk** mit über **70.000 Merkmalen pro Zielgruppe** – von psychografischen Eigenschaften über Mediennutzung bis hin zu Produkt- und Markenaffinitäten.

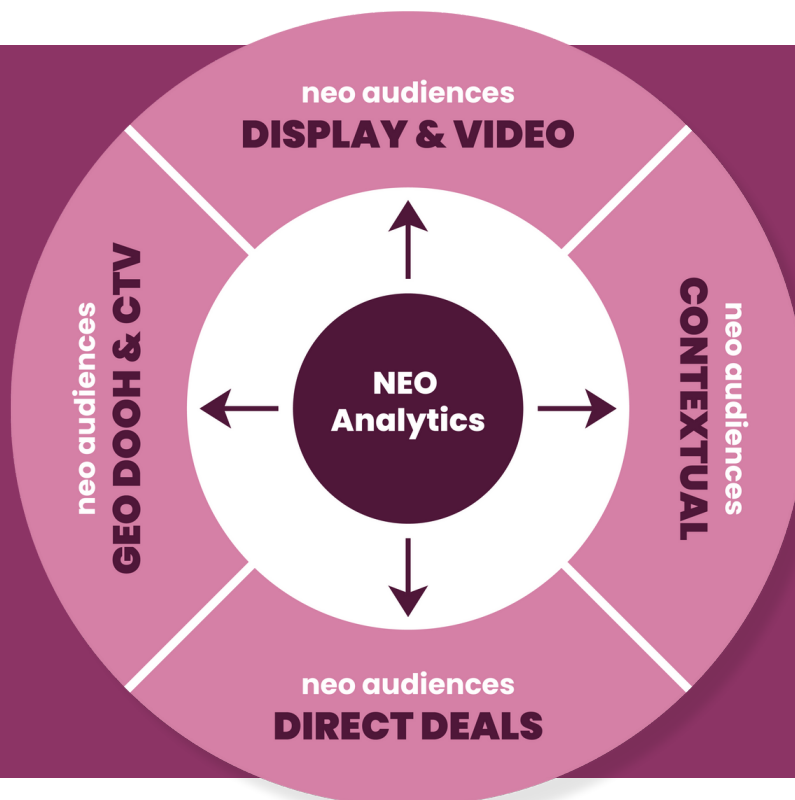
II. Von Analyse bis Aktivierung – ohne Systembruch

Die generierten Zielgruppenmodelle sind **sofort einsatzbereit**: Sie können direkt in DSPs, Social Media, CTV oder DOOH aktiviert werden – ohne manuelle Übergabe, ohne Übersetzungsverluste. Die KI übersetzt Zielgruppenmerkmale automatisch in passende Targeting-Parameter für alle relevanten Plattformen.

Anwendungshorizont	KI mit Wirkung
NEO deckt den gesamten Planungsprozess ab: • Input: Kategorie, Marke oder Persona • Strategie: Positionierungsanalyse, algorithmische Segmentierung, Themen- und Marktmonitoring • Analytics: Affinitäten, Werte, Mediennutzung, Narrativableitung • Aktivierung: Plattformintegration (Meta, Google DV360, Active Agent, Xandr u.v.m.)	Die KI-basierte Analyse ermöglicht: • Realtime-Analysen: Zielgruppen sind jederzeit aktuell • Granulare Segmentierung: Auch kleinste Zielgruppen sind analysierbar • Narrativentwicklung: Ableitung von Botschaften, die wirklich resonieren • Effizienz: Weniger Streuverlust, mehr Wirkung

NEO Framework | Produktübersicht

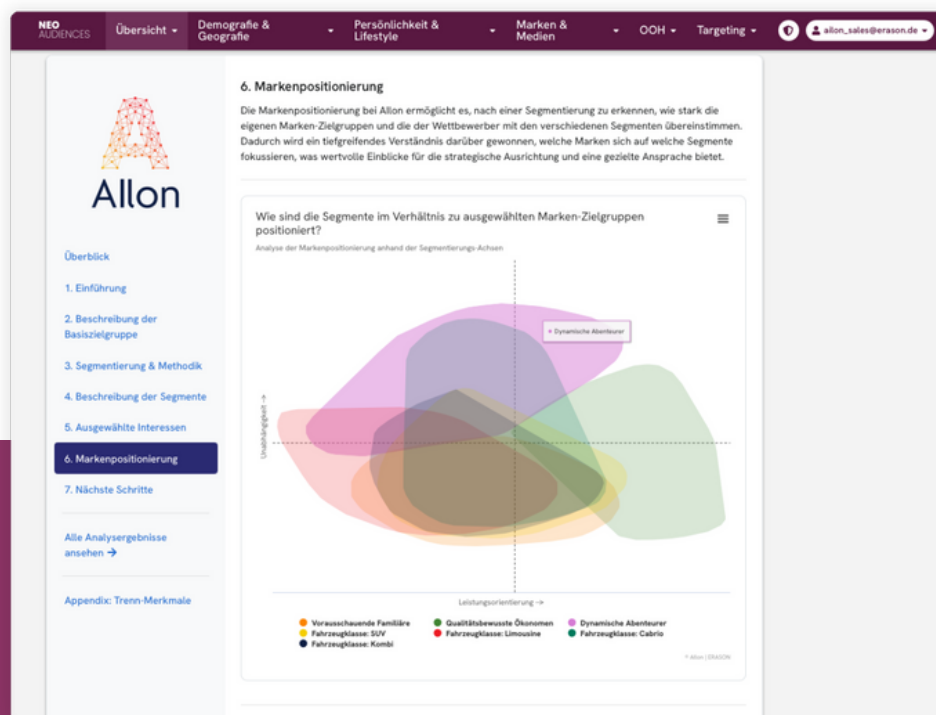
PIA Media hebt sich mit dem NEO Framework deutlich vom Markt ab, weil es **Strategie, Kreation** und **Mediaaktivierung** erstmals nahtlos **auf einer gemeinsamen Plattform** vereint. Wo herkömmliche Setups an Datensilos und Systembrüchen zwischen Analyse, Planung und Ausspielung scheitern, **schafft NEO durchgängig vernetzte Prozesse** – von der KI-gestützten Zielgruppenanalyse bis zur programmatischen Aktivierung.



Im Zentrum steht ein **tiefes, KI-basiertes Zielgruppenverständnis**. NEO Analytics liefert die Grundlage für alle weiteren Schritte, indem es **menschliches Verhalten, Motive** und **Mediennutzung granular entschlüsselt**. Dieses Verständnis sorgt dafür, dass Botschaften relevanter, Strategien präziser und Mediapläne wirkungsvoller werden – weil sie auf **echten Insights** basieren, nicht auf Annahmen.

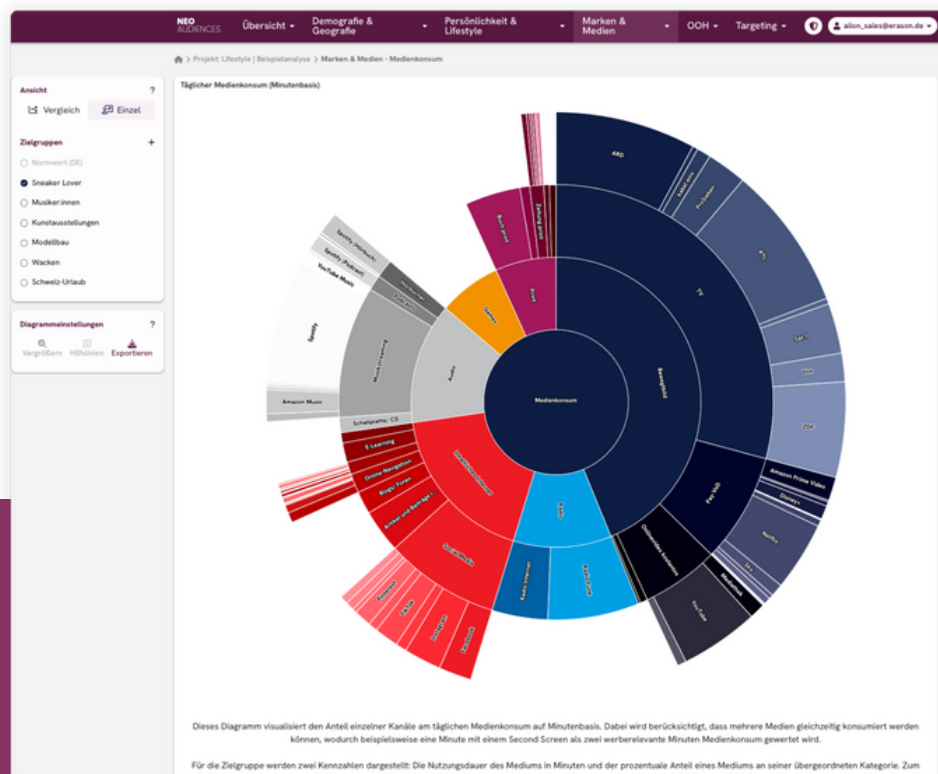
Darauf aufbauend greifen die **NEO Audiences-Streams wie Zahnräder** ineinander – ob Display & Video, Geo DOOH & CTV, Contextual oder Direct Deals. Durch diese logische Verzahnung der Disziplinen entsteht ein **geschlossener Wirkungszyklus**, der Reibungsverluste eliminiert und **Kampagnen-KPIs nachhaltig verbessert**. NEO schafft damit das, was der Markt bislang vermisst hat: eine integrierte Daten- und Aktivierungsplattform, die **Markenkommunikation effizienter, konsistenter** und **spürbar erfolgreicher** macht.

NEO Analytics	
Was ist das?	Eine KI-gestützte Plattform zur Zielgruppenanalyse, die Millionen digitale Fußabdrücke verarbeitet und daraus aktivierbare Personas generiert. Sie bietet ein visuelles Dashboard mit tiefen Einblicken in Verhalten, Interessen und Lebensstile – weit über klassische Demografie hinaus.
Wie funktioniert es?	Über 7 Mio. digitale Spuren und 70.000 Präferenzdatenpunkte werden algorithmisch segmentiert. Die resultierenden Zielgruppen sind sofort in Kampagnen aktivierbar – ohne manuelle Übergabe.
Warum ist das relevant?	NEO Analytics hilft, versteckte High-Value-Segmente zu identifizieren und Streuverluste zu minimieren.
Impact:	• bis zu +300 % Ad Recall • bis zu -60 % CPC • bis zu +50 % neue Nutzer



Strategische Zielgruppenableitungen von Segmentierung, Positionierung bis Category Entry Points mit operationalisierbaren Kampagnenparametern vereint.

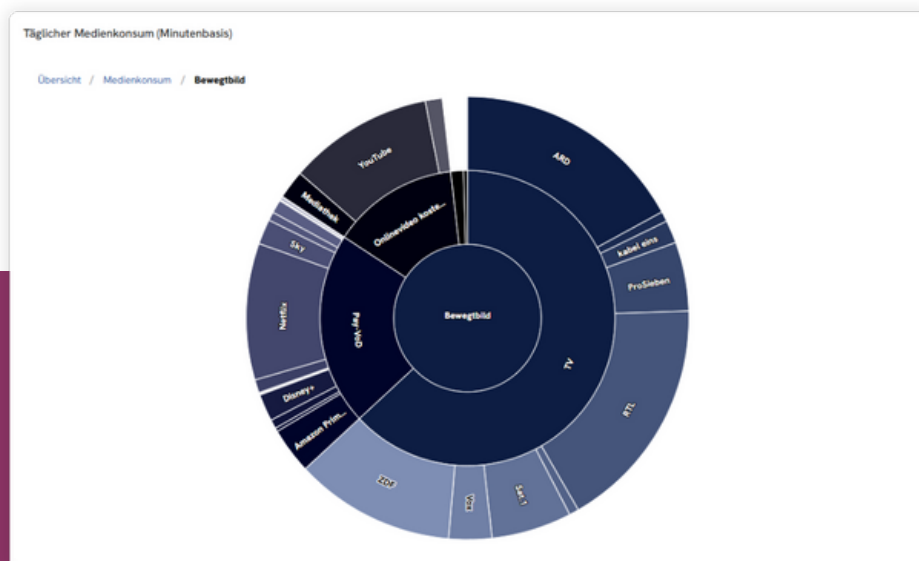
NEO Audiences	
Was ist das?	Die direkte Aktivierung von Zielgruppen – granular, DSGVO-konform und ohne separate Analyse. Zielgruppen werden aus über 70.000 Attributen definiert und direkt in DSPs ausgespielt.
Wie funktioniert es?	Die KI analysiert digitale Fußabdrücke und erstellt eine repräsentative Stichprobe der Gesellschaft. Die Zielgruppen sind sofort einsatzbereit – ob Brandlover, Wettbewerbsfans oder komplexe Personas.
Warum ist das relevant?	NEO Audiences ersetzt veraltete Methoden und ermöglicht eine nie dagewesene Detailtiefe in der Zielgruppenansprache.
Impact:	• bis zu -40% Cost per Order • bis zu +50% neue Nutzer



Holistische Mediaplanung über alle Gattungen und Medien für wirkungsvolle Kampagnenumsetzung.

NEO Audiences | Display & Video

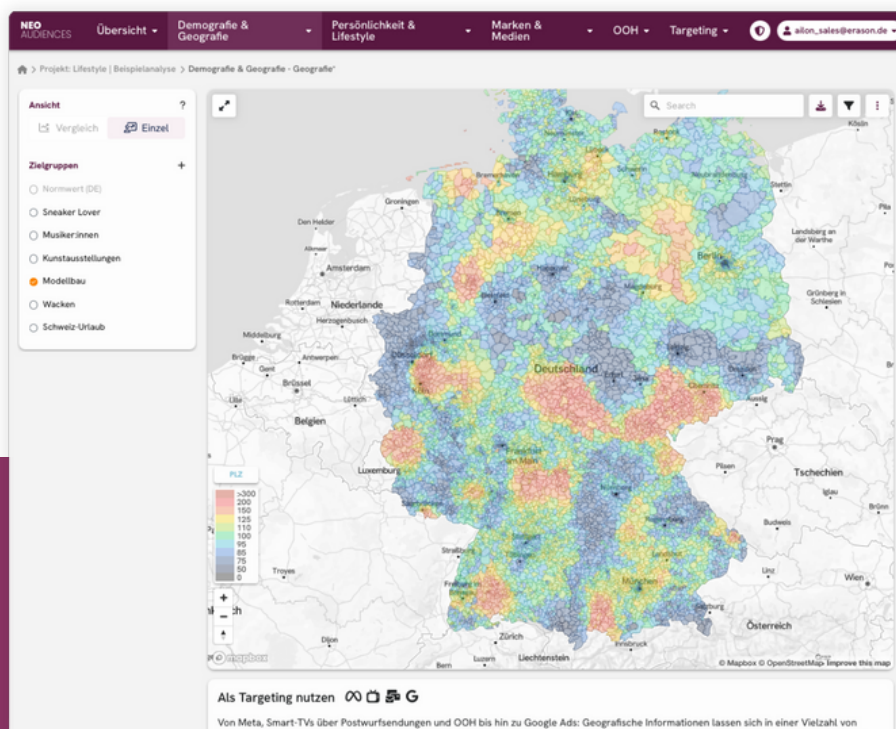
Was ist das?	Programmatic Display-Kampagnen mit präzisem Targeting, direkt integriert in die Datenumgebung von Active Agent.
Wie funktioniert es?	Zielgruppen aus NEO Analytics werden in Echtzeit in programmatische Kanäle überführt – mit voller Datenintegrität.
Warum ist das relevant?	Jede Impression basiert auf tiefem Zielgruppenverständnis statt grober Annahmen.
Impact:	• bis zu +27% CTR • bis zu -36% CPC



Die Vielfalt der Bewegtbildkategorie für programmatische Aktivierung in sämtlichen DSPs.

NEO Audiences | GEO (DOOH & CTV)

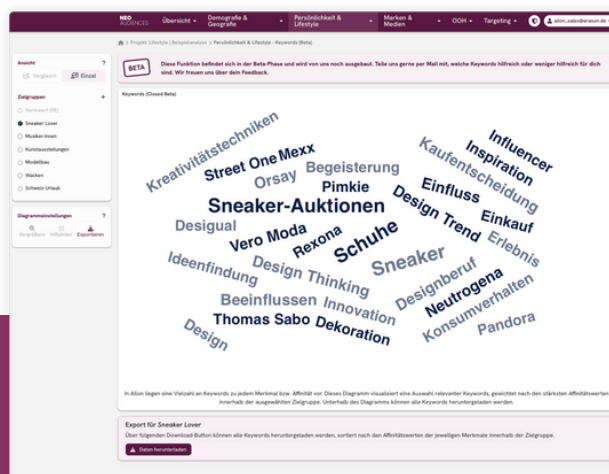
Was ist das?	Geo-Targeting für DOOH und CTV – kombiniert Interessen, Verhalten und geografischen Kontext.
Wie funktioniert es?	Zielgruppen werden mit Mikro-Geo-Daten angereichert (z. B. Postleitzahl-Cluster) und nur dort ausgespielt, wo sie tatsächlich präsent sind.
Warum ist das relevant?	Maximale Relevanz am Point of Contact – ohne Streuverluste.
Impact:	• bis zu +150% Engagement • bis zu -40% Acquisition Costs



Geographische Granularität für präzise DOOH und CTV Kampagnen im Marketing oder zur Steuerung von Vertriebsaktivitäten.

NEO Audiences | Contextual

Was ist das?	Kontextuelles Targeting ohne Third-Party-Cookies – ideal für Display und Social Media.
Wie funktioniert es?	Die KI analysiert digitale Spuren und reichert sie mit Keyword-Daten an, um passende Content-Umfelder zu identifizieren.
Warum ist das relevant?	Datenschutzkonform und leistungsstark – eine echte Alternative zu klassischen Keyword-Setups.
Impact:	• bis zu +15% Engagement • bis zu -20% eCPM



Keyword-Wolken zur Aktivierung von Zielgruppen als Contextual-Targetings in programmatischen Werbekanälen.

NEO Audiences | Direct Deals

Was ist das?	Premium-Zielgruppen als direkt buchbare Deals über SSPs – nahtlos integrierbar in bestehende DSPs.
Wie funktioniert es?	Zielgruppen werden als Deal-IDs verpackt und in DSPs wie theTradeDesk, Adform oder Active Agent bereitgestellt.
Warum ist das relevant?	Maximale Flexibilität bei gleichbleibender Datenqualität.
Impact:	• bis zu +30% Engagement • bis zu -15% CPA

I. Fitnessbranche – Cross-Channel-Kampagne mit Segmentierungsfokus



Herausforderung

Zum Jahresbeginn, der Hochsaison für Fitnessanbieter, galt es, in einem stark umkämpften Markt eine sportaffine Zielgruppe mit hoher Reichweite und Präzision zu adressieren – bei gleichzeitig effizientem Budgeteinsatz.



Lösung mit NEO:

Die KI-basierte Segmentierung identifizierte relevante Subgruppen innerhalb der Fitnessinteressierten und analysierte deren spezifische Motivationen sowie Mediennutzung. Daraus entstand eine verzahnte Cross-Channel-Kampagne über Programmatic TV, Online Video und Programmatic Cinema. Die Spots wurden gezielt auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt, um Interaktion zu fördern.

ERGEBNISSE

34 %

mehr Abschlüsse

>22 Mio

Completed Views

+43 %

effizientere Zielgruppen-
ansprache

Die Kombination aus Segmentierung, Analyse und Mediastrategie führte zu deutlich gesteigerter Kampagnenwirkung und reduzierten Streuverlusten.

II. Streamingdienst – Differenzierung einer heterogenen Zielgruppe

Herausforderung

Die Zielgruppe eines Streamingdienstes war in ihrer Merkmalsausprägung extrem heterogen. Eine trennscharfe Ansprache war mit klassischen Methoden nicht möglich, was zu hohen Streuverlusten führte.

Lösung mit NEO:

NEO analysierte die Zielgruppe algorithmisch und segmentierte sie in elf Communities of Interest. Zwei dominante Subsegmente – „Young Professionals“ und „Best Ager“ – wurden identifiziert und in aktivierbare Targetings überführt.



ERGEBNISSE

+15 %P
bei ungestützter
Markenbekanntheit
und Ad Recall

-40 %
Cost per Order

+50 %
neue Nutzer

Das KI-basierte Targeting übertraf klassische Interessen-Targetings deutlich in Effizienz und Wirkung.

III. Elektronikhandel – Schnelle Aktivierung differenzierter Zielgruppenmodelle



Herausforderung

Ein Handelsunternehmen mit breitem Produktportfolio benötigte eine Lösung, um differenzierte Zielgruppenmodelle schnell und effizient zu aktivieren – bei gleichzeitig hoher Performance.



Lösung mit NEO:

Über 70.000 Datenpunkte wurden genutzt, um digitale Fußabdrücke zu analysieren und präzise Zielgruppen zu erstellen. Die Audiences wurden direkt über DSPs aktiviert – ohne Systembrüche oder externe Datenquellen.

ERGEBNISSE

+27 %

höhere
Click-Through-Rate

– 36 %

niedrigere Cost per Click

+9 %

höherer eTKP

Die Kampagnen zeigten deutlich bessere Leistungswerte als herkömmliche Targeting-Ansätze.

IV. Finanzdienstleistung – Kontextuelles Targeting als Google-Alternative

Herausforderung

Ein Finanzdienstleister wollte die Performance seiner Google-Keyword-Kampagnen verbessern und gleichzeitig die Kosten senken.

Lösung mit NEO Contextual:

Die KI analysierte digitale Fußabdrücke und generierte präzise Zielgruppen, die direkt in kontextuelle Umfeldler ausgespielt wurden – ohne externe Datenquellen oder separate Marktforschung.



ERGEBNISSE

**vergleichbare
Performance** zu Google
Custom Affinity & B2B
Business

günstigerer eTKP:
1,95 € vs. 2,44 €

CTR auf gleichem Niveau,
aber bei besserer
Kostenstruktur

NEO Contextual erwies sich als kosteneffizientes Add-on für programmatische Strategien.

Was PIA Media mit NEO bietet

Das NEO Framework ist mehr als ein Tool – es ist ein strategisches Betriebssystem für datengetriebene Mediaplanung. PIA Media bietet dazu ein umfassendes Servicepaket, das alle Phasen der Kampagnenentwicklung abdeckt:

I. Zielgruppenanalyse & Segmentierung

- KI-gestützte Analyse von über 10 Mio. digitalen Fußabdrücken pro Monat
- Algorithmische Segmentierung in Echtzeit
- Granulare Zielgruppenmodelle mit über 70.000 Attributen
- Psychografische, soziodemografische und kontextuelle Merkmale
- Ableitung von Personas, Communities of Interest und Subsegmenten

Mehrwert:

Schnelle, valide und DSGVO-konforme Zielgruppenanalysen – ohne klassische Fragebögen oder langwierige Studien.

II. Strategische Ableitung & Kreativebriefing

- Positionierungsanalyse & Marktmonitoring
- Ableitung von Narrativen, Themenclustern und Kommunikationschancen
- Erstellung von kreativen Briefings mit datenbasierten Insights
- Integration von OCEAN-Modellen, Filterblasen und Trendsonar

Mehrwert:

Kreation und Media sprechen dieselbe Sprache – Personas bleiben konsistent und inspirierend bis zur Aktivierung.

III. Kampagnenaktivierung & Mediaauspielung

- Direkte Integration in DSPs, SSPs und Plattformen wie Meta, Google DV360, Active Agent, TheTradeDesk oder adform
- Aktivierung über Display, Video, DOOH, CTV, Social Media
- Kontextuelles Targeting ohne Third-Party-Cookies
- Geo-Targeting mit Mikrosegmentierung
- Deal-basierte Aktivierung über SSPs

Mehrwert:

Keine Transferverluste, keine Systembrüche – Zielgruppen werden dort erreicht, wo sie wirklich sind.

IV. Technologieintegration & Datenanreicherung

- Integration von CRM-, DMP-, CMP- und Drittanbieterdaten
- Enrichment eigener Daten mit Allon-Intelligenz
- API-Anbindung an Agentur- und Partnerprodukte
- Push-to-Ad- und Push-to-Agency-Systeme

Mehrwert:

Ein konsistentes Datenmodell über alle Tools hinweg – für maximale Relevanz und minimale Reibungsverluste.

V. Tracking & Erfolgsmessung

- Unterstützung bei Tracking-Setups und KPI-Frameworks
- Validierung jeder aktivierten Zielgruppe (optional)
- Integration in bestehende Reporting- und Analyseprozesse

Mehrwert:

Messbare Wirkung statt Bauchgefühl – mit klaren KPIs und transparentem ROI.



Interesse geweckt? Lass uns sprechen.

Du möchtest deine Zielgruppen nicht nur beschreiben, sondern wirklich verstehen? Du suchst nach einem Weg, wie du datenbasiert, effizient und ohne Systembrüche planen und aktivieren kannst?

Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, mit uns ins Gespräch zu kommen.

Ob Intro-Call, Live-Demo oder direkt die erste Zielgruppenanalyse – wir begleiten dich Schritt für Schritt und zeigen dir, wie du mit NEO das volle Potenzial deiner Kampagnen ausschöpfst.

Kontakt:

Schreib uns an neo@piamedia.com oder sprich direkt mit unseren Expert:innen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dir echte Wirkung zu entfalten.



Direkt Kontakt aufnehmen

07 Kontakt



Marko Witte

Director Technology
Solutions



Alexander Fairhurst
Executive Director Sales



Axel Schönau
CEO PIA Media

Direkt Kontakt aufnehmen!



08 Über uns

Wir sind PIA Media.
Die Marketing-Agentur der Zukunft.

Wir machen dein wirtschaftliches Wachstum zu unserer Mission. In der zunehmend unübersichtlichen Marketing-Welt reduzieren wir deine Komplexität, damit du dich auf das Wesentliche konzentrieren kannst: dein Kerngeschäft.

Wir vereinen die Kompetenzen und Fähigkeiten führender Digital Player und 300+ Spezialist:innen, um die ganz individuellen Bedürfnisse all unserer Kund:innen zu erfüllen. Mit tiefgreifender Expertise in allen digitalen Disziplinen – von Strategie über Media bis zu Kreation und Technologie.

Das Ergebnis: maßgeschneiderte Lösungen, die dich deine Ziele erreichen lassen.

simplify marketing for you to grow.